

INFORME DE DESTINO

LA ROMANA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



Ministerio de Turismo



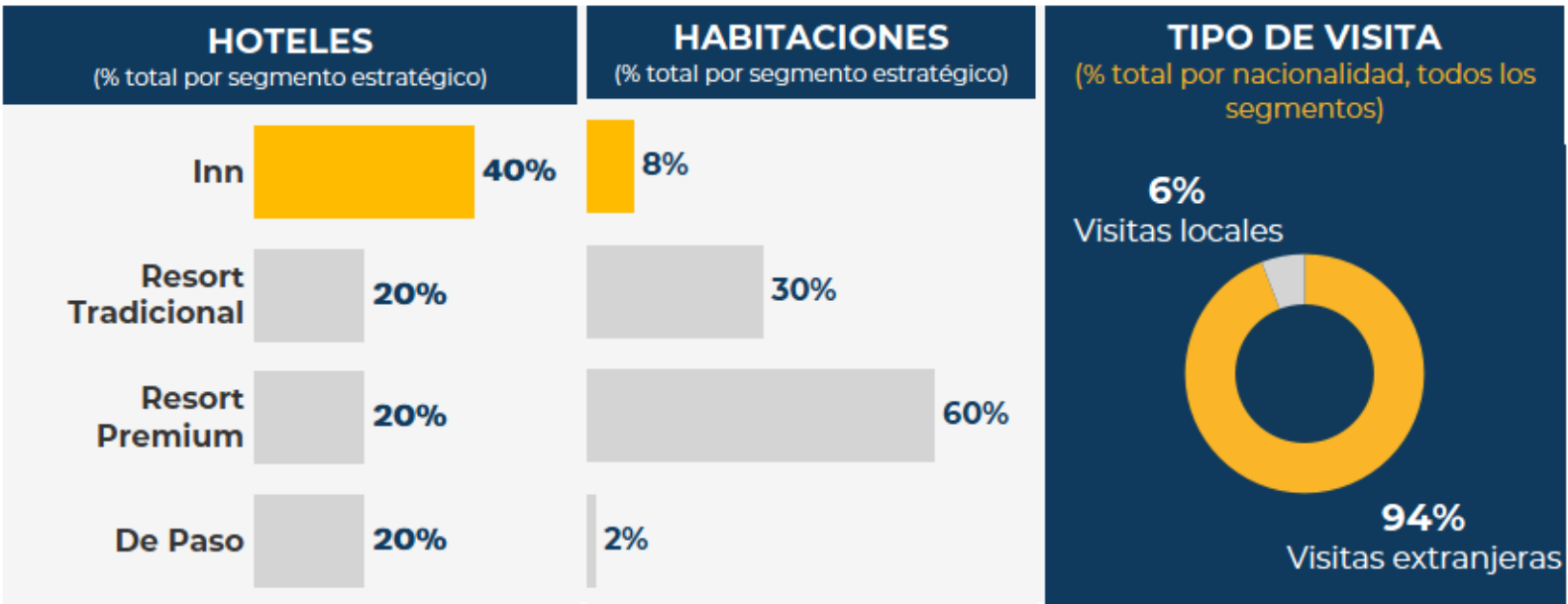
República
Dominicana
La tiene toda

MINISTERIO DE TURISMO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDICADORES DE OFERTA HOTELERA

LA ROMANA
DATOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2025

HOTELES	HABITACIONES	OCUPACIÓN HOTELERA
15	2,335	83.0%



OCUPACIÓN ABIERTA
(Por segmento estratégico)

TEMPORADA CON MAYOR OCUPACIÓN/
MÁXIMA OCUPACIÓN DE SEGMENTO POR TEMPORADA

	Invierno	Otoño	Primavera	Verano
Inn	40%	35%	29%	33%
Resort Tradicional	87%	75%	81%	79%
Resort Premium	93%	89%	93%	91%
De Paso	22%	12%	17%	15%

Nota: *Se consideran los hoteles reportados como abiertos en la herramienta de ocupación del Ministerio de Turismo

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

INDICADORES DE OFERTA HABITACIONAL DE CORTA ESTANCIA

LA ROMANA

DATOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2025

PROPIEDADES ACTIVAS EN AIRBNB Y AFINES

PROMEDIO DE
PROPIEDADES

2,657

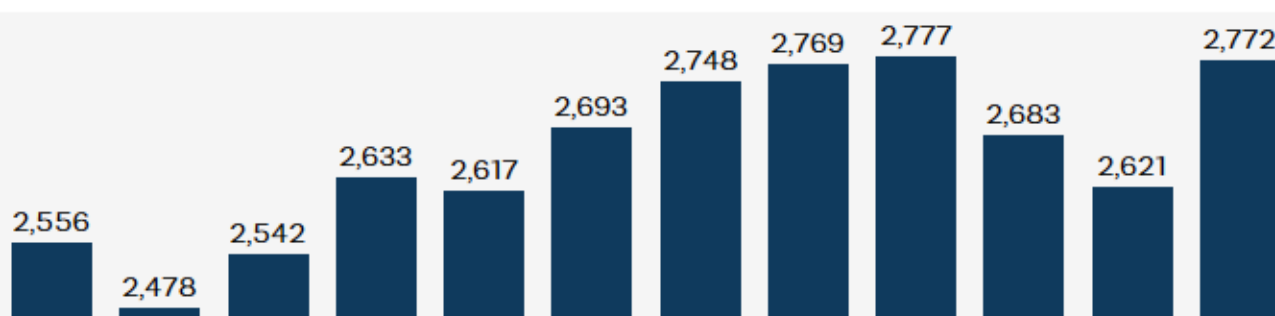
PROMEDIO DE
HABITACIONES

9,899

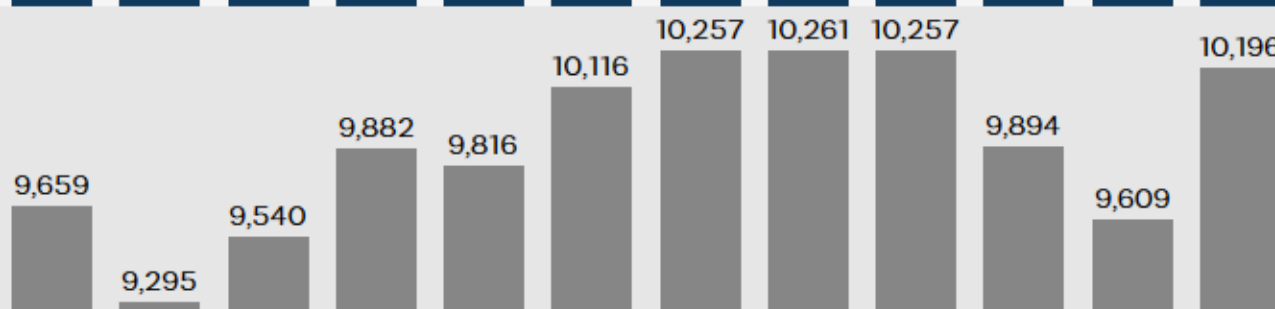
OCUPACIÓN PROMEDIO

17.2%

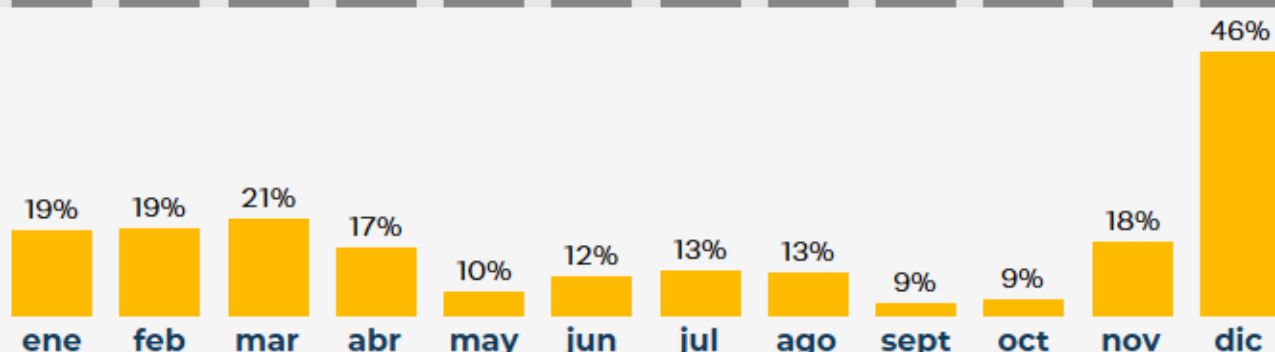
PROPIEDADES



HABITACIONES



OCUPACIÓN



Fuente: AirDNA

ESPACIO AÉREO DOMINICANO

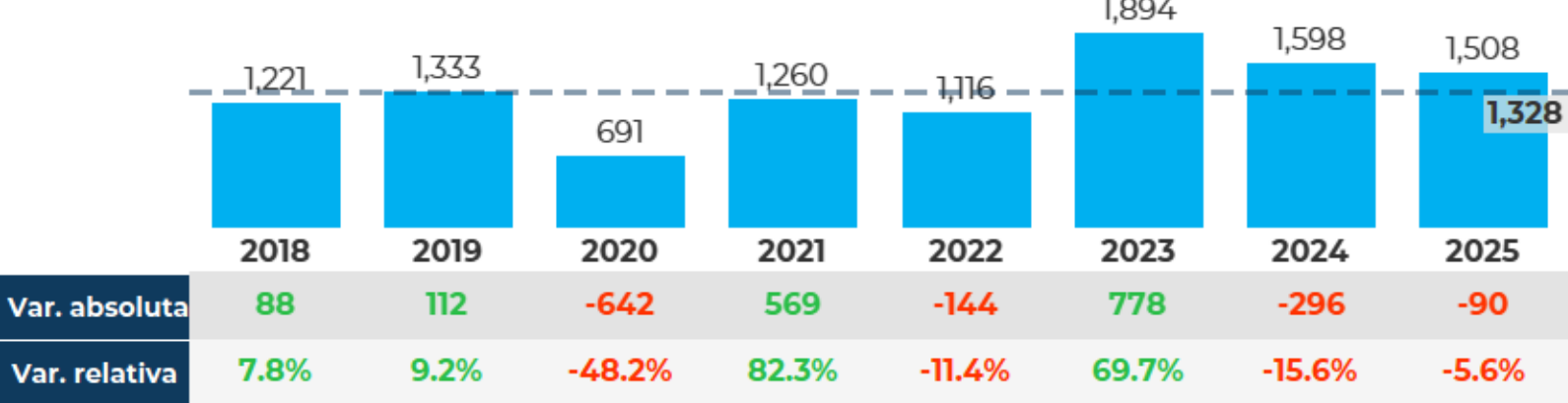
LA ROMANA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

Vuelos	Asientos	Pasajeros	Ocupación	Rutas
En 2025 1,508 -5.6% vs 2024	En 2025 167,284 52.2% vs 2024	En 2025 120,536 65.4% vs 2024	En 2025 64% 43% en 2024	En 2025 23 20 2024

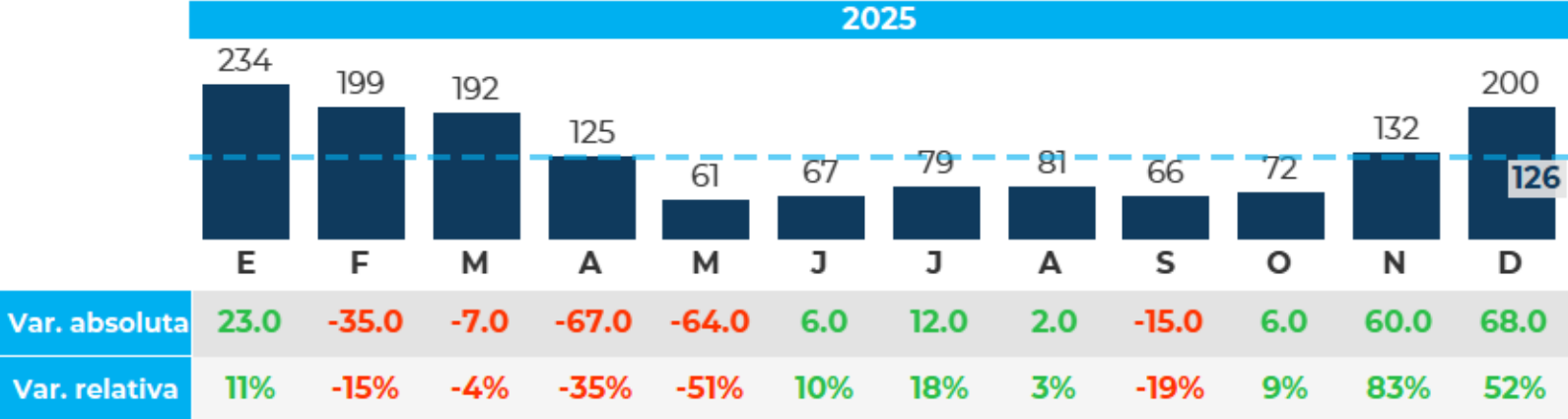
TENDENCIA ANUAL DE LLEGADA DE VUELOS

(Vuelos totales, Variaciones interanuales absoluta & relativa)



TENDENCIA ANUAL DE LLEGADA DE VUELOS

(Vuelos totales, Variaciones interanuales absoluta & relativa)



Fuente: Junta de Aviación Civil

CONECTIVIDAD

LA ROMANA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



1

AEROPUERTO INTERNACIONAL

1,508 vuelos comerciales

23 rutas directas

126 vuelos promedio mensual*

FRECUENCIA SEMANAL DE VUELOS

Por trimestre, principales 10 rutas*

CIUDAD SALIDA	T1	T2	T3	T4	OCUPACIÓN
Duesseldorf	2	2		2	
Frankfurt Am Main	10	5		8	3%
Isla Grande	1	2	1	3	47%
Miami	7	7	6	6	78%
Milan	3	1	2	2	69%
Montreal	3	2		3	81%
Opa-Locka	2	1	1	1	61%
Rome	1	1	1	1	78%
San Juan	3	2	3	3	24%
Toronto	2	1	1	1	74%



DISTANCIA EN CARRO
DESDE

Puerto Plata **320.7 KM**

Samaná **237.3 KM**

Santo Domingo **122.1 KM**

Punta cana **76.9 KM**

PRINCIPALES 5 AEROLÍNEAS

Cantidad de rutas directas*

Neos	3
Sebastian Aero Services Inc.	2
Condor Flugdienst	2
Discover Airlines	1
American airlines	1
Resto	19

Nota: *Rutas directas con más de 10 vuelos al año.

Fuente: Junta de Aviación Civil

LLEGADAS DE NO RESIDENTES

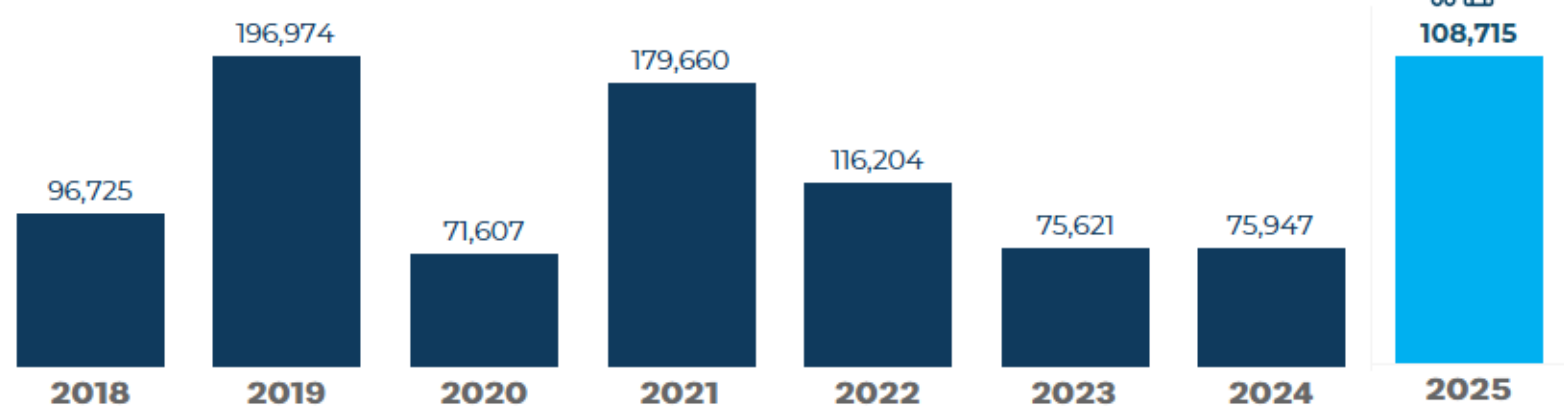
LA ROMANA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

PROMEDIO MENSUAL	TURISTAS	VARIACIÓN INTERANUAL
9,060	108,715	▲ 43.1%
hasta dic 2025	ene-dic 2025	vs 2024

LLEGADAS DE NO RESIDENTES A LA ROMANA

Por aeropuerto de llegada
enero a diciembre de cada año



Variación relativa (%) y absoluta

▼ -2%	▲ 104%	▼ -64%	▲ 151%	▼ -35%	▼ -35%	▲ 0%	▲ 43.1%
-2,025	+ 100,249	-125,367	+ 108,053	-63,456	-40,583	+ 326	+32,745

POR NACIONALIDAD

% del total

95%	98%	99%	99%	97%	93%	93%	94%
5%	2%	1%	1%	3%	7%	7%	6%

■ Extranjeros ■ Dominicanos

Fuente: Dirección General de Migración

LLEGADAS DE NO RESIDENTES

LA ROMANA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

PERFIL DE NO RESIDENTES

POR NACIONALIDAD

% del total

EXTRANJERO	DOMINICANO
94%	6%

POR PAÍS DE RESIDENCIA

Principales 5, % del total

	ESTADOS UNIDOS	30%
	CANADÁ	11%
	PUERTO RICO	1%
	ARGENTINA	0%
	COLOMBIA	0%
	RESTO	58%

POR SEGMENTO

% del total

			
FAMILIAR	ADULTO	AVENTURERO	SENIOR
39%	22%	21%	18%

ESTADÍA

7

días promedio



POR TIPO DE ALOJAMIENTO

% del total

		
HOTEL	ALOJAMIENTO PRIVADO	AIRBNB
77%	15%	8%

POR SEGMENTO HOTELERO

% del total

RESORT TRADICIONAL	60%
RESORT PREMIUM	37%
DE PASO	3%
INN	0%

Fuente: Dirección General de Migración

PANORAMA LABORAL FORMAL

LA ROMANA

DATOS CORRESPONDIENTES A DICIEMBRE DEL 2025

EMPRESAS REPORTADAS CANTIDAD DE EMPLEADOS MASA SALARIAL (RD\$)



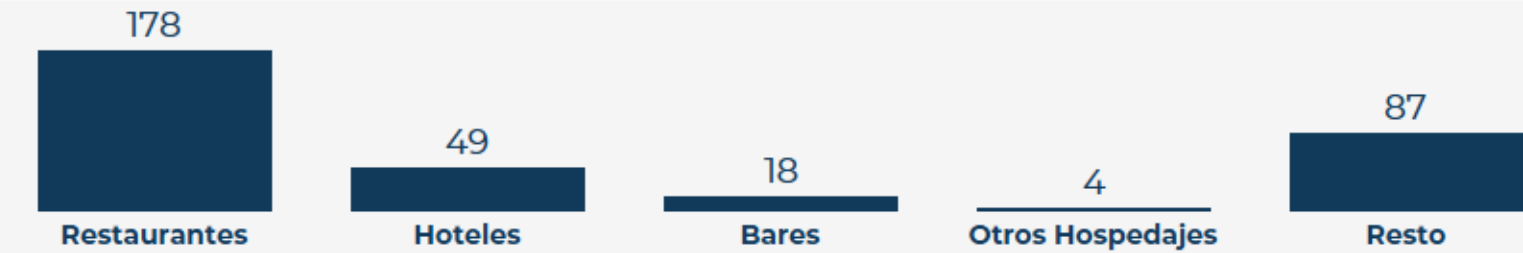
EMPRESAS Y EMPLEADOS POR SUBSECTOR

VAR INTERANUAL % VS 2024

Subsector	Empresas reportadas	Var % empresas	Cantidad empleados	Var % empleados
Establecimientos de expendio de alimentos y bebidas	196	-0.5%	1,057	6%
Establecimientos de hospedaje	53	10.4%	4,734	6%
Agencias de viajes y tour operador	44	-8.3%	295	2%
Turismo de aventura	27	-12.9%	295	-3%
Gift shops	9	0.0%	22	-4%
Aerolíneas y Transporte Aéreo	4	0.0%	189	13%
Transporte Turístico	3	0.0%	180	0%

EMPRESAS DISTRIBUIDAS

POR TIPO DE ACTIVIDAD Y MUNICIPIO



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social

ENCUESTAS

LA ROMANA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

SATISFACCIÓN DEL TURISTA

ENCUESTADOS

SATISFACCIÓN

VOLVERÍA

RECOMENDARÍA

1,990

4.5

93%

59%

PLANIFICACIÓN DE VIAJE

609

ENCUESTADOS

59%

PAQUETE INCLUÍA
TIQUE
AÉREO Y
ALOJAMIENTO

77%

PLANIFICA ENTRE
1 A 7 MESES DE
ANTES

¿POR QUÉ ELIGIERON A
REPÚBLICA DOMINICANA?



FAMILIA/AMIGOS



PLAYAS



CLIMA

USO DE REDES SOCIALES



696

ENCUESTADOS



57%

HA VISTO
PUBLICIDAD DEL
PAÍS



77%

CONOCE DESTINOS
EN REDES SOCIALES



26%

TOMA DECISIÓN DE
VIAJE POR PUBLICIDAD

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

ENCUESTAS

LA ROMANA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

DESTINOS

ENCUESTADOS

600

VISITÓ 2 O MÁS
DESTINOS

81%

PRIMERA VEZ EN RD

48%

EXPERIENCIAS REALIZADAS

549

ENCUESTADOS

54%

REALIZÓ
ACTIVIDADES
FUERA DE SU
ALOJAMIENTO

87%

REPETIRÍA



ACTIVIDAD ESTRELLA

+36%

ENCUESTADOS
ASISTIERON:

Excursión Isla Saona

GASTRONOMÍA



532

ENCUESTADOS



63%

TUVO UNA
BUENA
EXPERIENCIA



37%

CONSUMIÓ ALIMENTOS
FUERA DEL
ALOJAMIENTO



PARA EL

67%

LA GASTRONOMÍA
DOMINICANA SUPERÓ
LAS EXPECTATIVAS

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

INFORME DE DESTINO

LA ROMANA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



República
Dominicana
La tiene toda

MINISTERIO DE TURISMO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA