

INFORME DE DESTINO

LA ALTAGRACIA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



Ministerio de Turismo



República
Dominicana
La tiene toda

MINISTERIO DE TURISMO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CLASIFICACIONES DEFINITIVAS OTORGADAS POR EL CONFOTUR

LA ALTAGRACIA CON DATOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2025

REPÚBLICA DOMINICANA

DATOS ENE-DIC DEL 2025

PROYECTOS APROBADOS

DESTINOS BENEFICIADOS

INVERSIÓN EN US\$

118

12

3,562.8M

LA ALTAGRACIA



PROYECTOS

77



HABITACIONES

25,825



INVERSIÓN (US\$ MM)

2,375.3M

PROYECTOS APROBADOS

POR NATURALEZA DEL PROYECTO

INMOBILIARIO

55

OTROS

13

HOTELES

9



INVERSIÓN LOCAL
+
EXTRANJERA

PROYECTOS CON CLASIFICACIÓN DEFINITIVA APROBADOS POR CONFOTUR

Con finalización previa entre diciembre 2023 -
diciembre 2027

INMOBILIARIO

45

HOTELERO

9

MIXTO

8

ORIGEN DE LA INVERSIÓN PRINCIPALES PAÍSES

REPÚBLICA
DOMINICANA



ESPAÑA

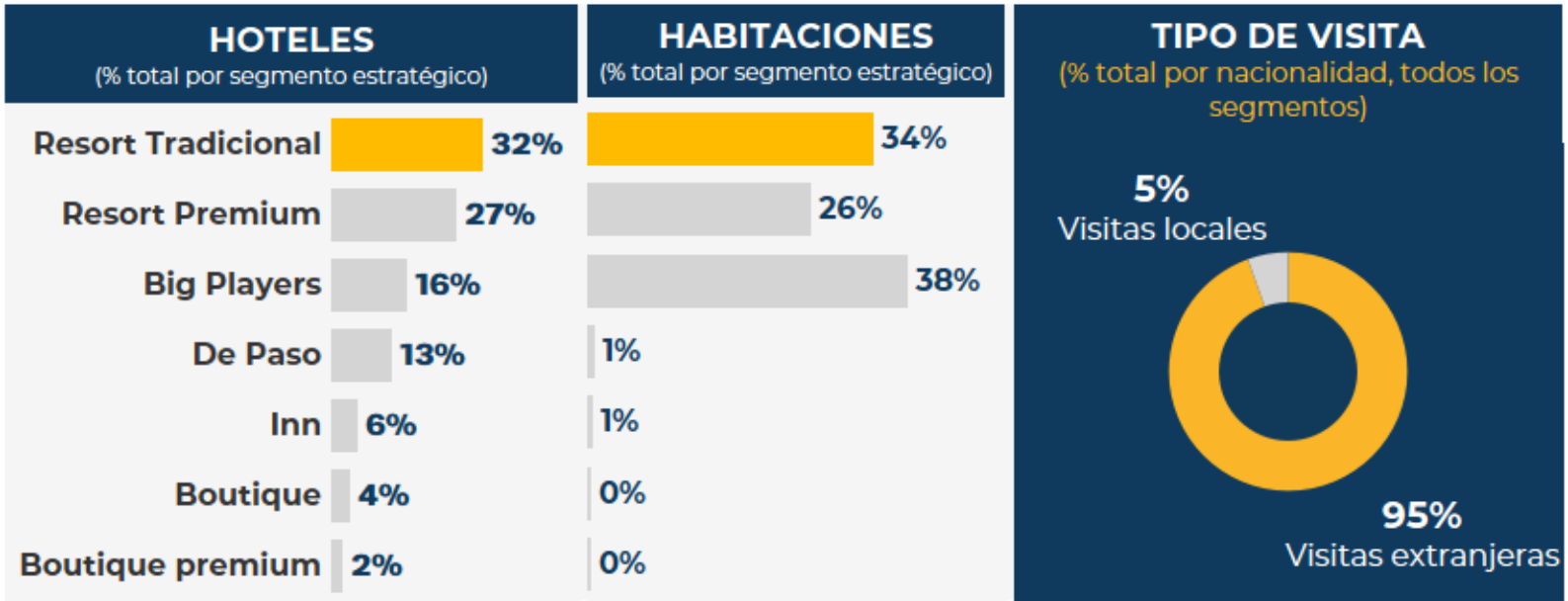


Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

INDICADORES DE OFERTA HOTELERA

LA ALTAGRACIA
DATOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2025

HOTELES	HABITACIONES	OCUPACIÓN HOTELERA
124	54,962	78.6%



OCUPACIÓN ABIERTA
(Por segmento estratégico)

TEMPORADA CON MAYOR OCUPACIÓN/
MÁXIMA OCUPACIÓN DE SEGMENTO POR TEMPORADA

	Invierno	Otoño	Primavera	Verano
Resort Tradicional	89%	74%	85%	80%
Resort Premium	83%	61%	78%	72%
Big Players	90%	69%	83%	81%
De Paso	43%	29%	36%	35%
Inn	61%	35%	51%	37%
Boutique	73%	52%	58%	57%
Boutique premium	74%	45%	66%	39%

Nota: *Se consideran los hoteles reportados como abiertos en la herramienta de ocupación del Ministerio de Turismo

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

INDICADORES DE OFERTA HABITACIONAL DE CORTA ESTANCIA

LA ALTAGRACIA

DATOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2025

PROPIEDADES ACTIVAS EN AIRBNB Y AFINES

PROMEDIO DE
PROPIEDADES

10,310

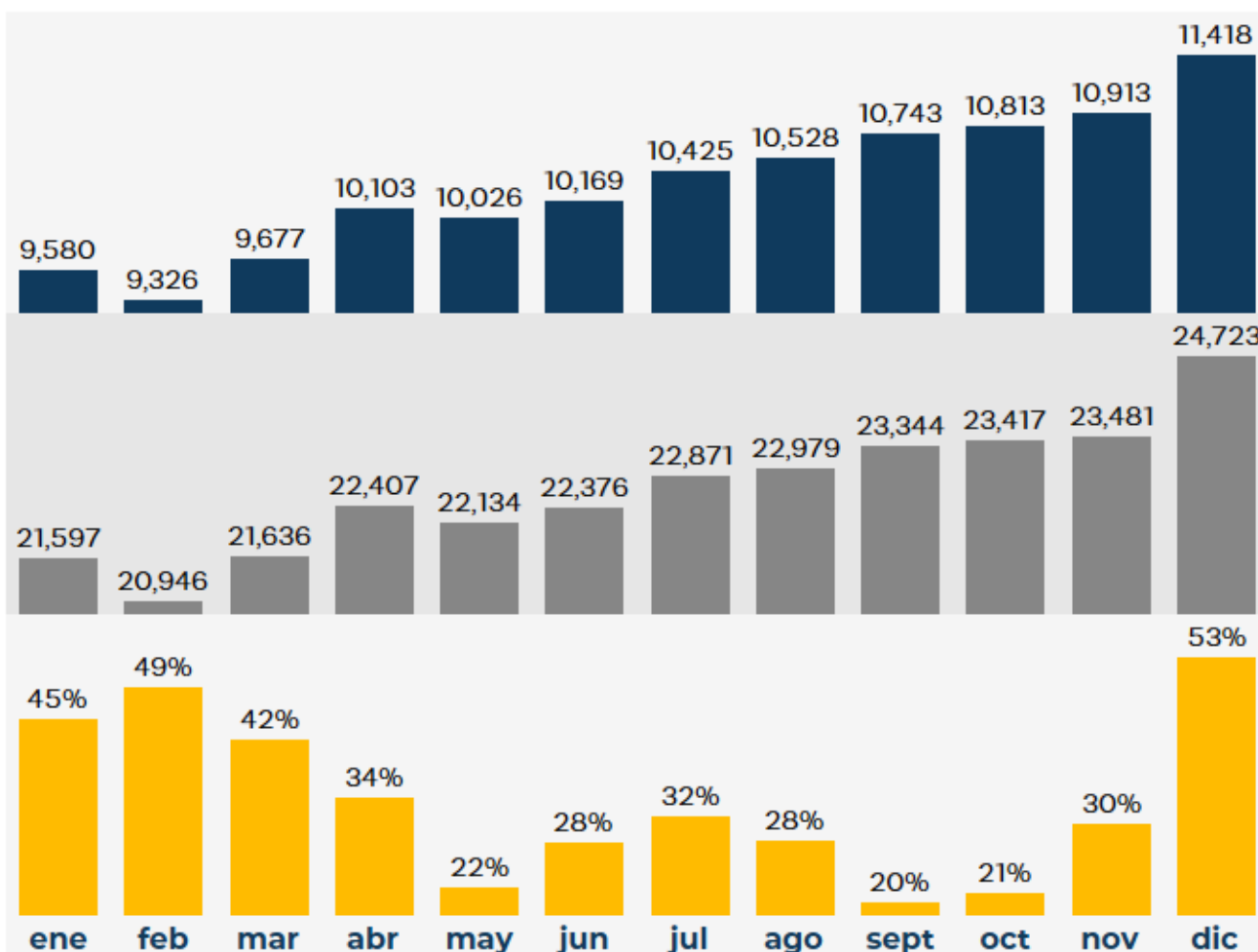
PROMEDIO DE
HABITACIONES

22,659

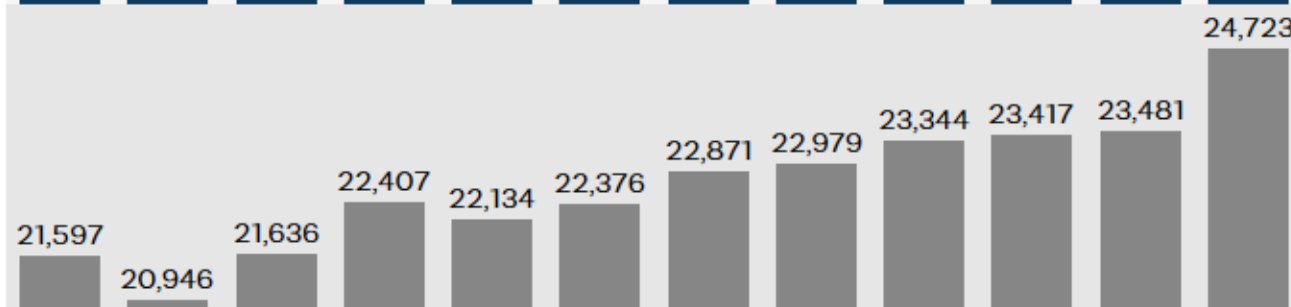
OCUPACIÓN PROMEDIO

33.5%

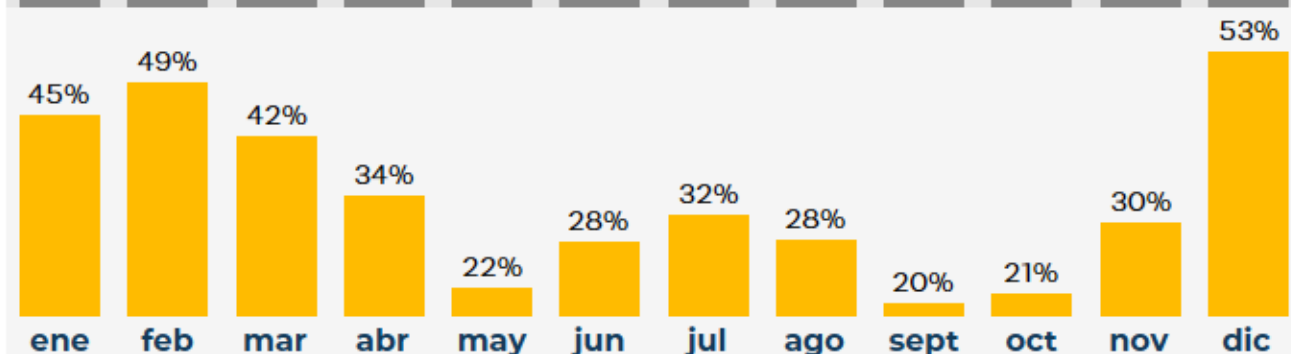
PROPIEDADES



HABITACIONES



OCUPACIÓN



Fuente: AirDNA

ESPACIO AÉREO DOMINICANO

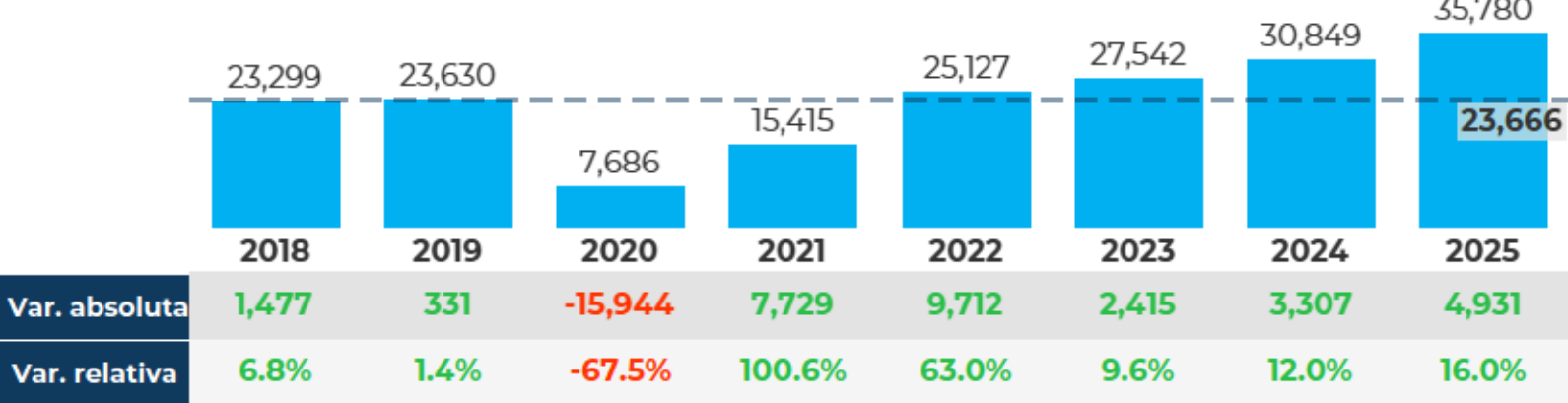
LA ALTAGRACIA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

Vuelos	Asientos	Pasajeros	Ocupación	Rutas
En 2025 35,780 16.0% vs 2024	En 2025 6,765,635 15.1% vs 2024	En 2025 5,535,918 9.4% vs 2024	En 2025 82% 86% en 2024	En 2025 102 90 2024

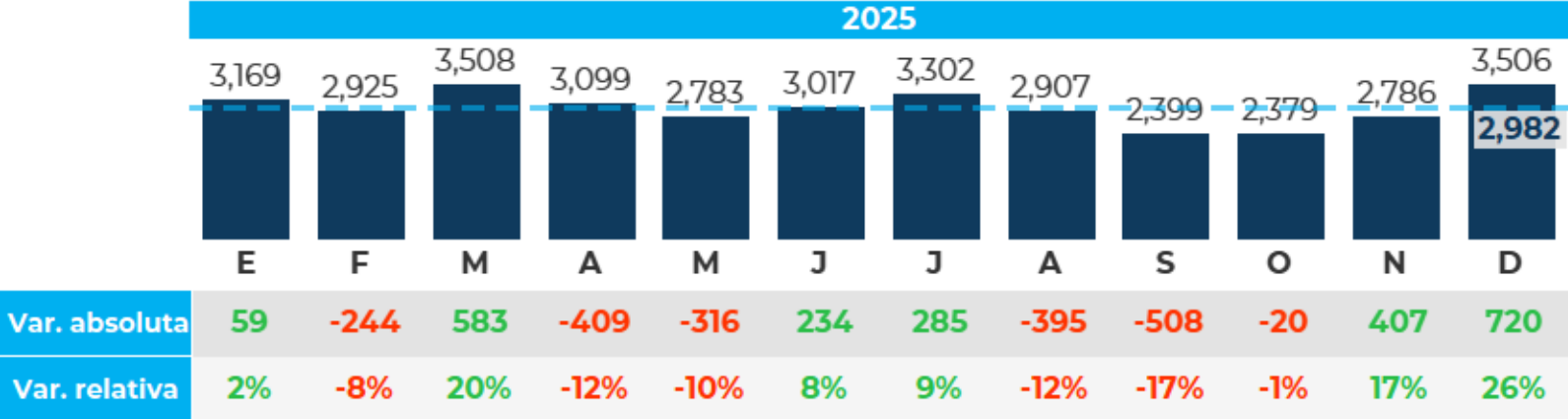
TENDENCIA ANUAL DE LLEGADA DE VUELOS

(Vuelos totales, Variaciones interanuales absoluta & relativa)



TENDENCIA ANUAL DE LLEGADA DE VUELOS

(Vuelos totales, Variaciones interanuales absoluta & relativa)



Fuente: Junta de Aviación Civil

CONECTIVIDAD

LA ALTAGRACIA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



1

AEROPUERTO INTERNACIONAL

DISTANCIA EN CARRO
DESDE

35,780 vuelos comerciales

102 rutas directas

2,982 vuelos promedio mensual*

Puerto Plata 394.4 KM

Samaná 309.1 KM

Santo Domingo 206.0 KM

La Romana 77.2 KM

FRECUENCIA SEMANAL DE VUELOS

Por trimestre, principales 10 rutas*

CIUDAD SALIDA	T1	T2	T3	T4	OCUPACIÓN
Atlanta	23	25	23	21	91%
Bogota	21	24	27	25	88%
Lima	29	32	31	31	85%
Miami	23	31	39	26	83%
Montreal	38	25	21	32	80%
New York	44	43	42	34	86%
Newark	20	20	22	20	92%
Panama	49	52	54	51	87%
San Juan	20	33	35	25	69%
Toronto	61	38	30	54	83%

PRINCIPALES 5 AEROLÍNEAS

Cantidad de rutas directas*

Arajet	22
American airlines	10
Jetblue airlines	9
Delta airlines	6
Copa airlines	4
Resto	100

Nota: *Rutas directas con más de 10 vuelos al año.

Fuente: Junta de Aviación Civil

LLEGADAS DE NO RESIDENTES

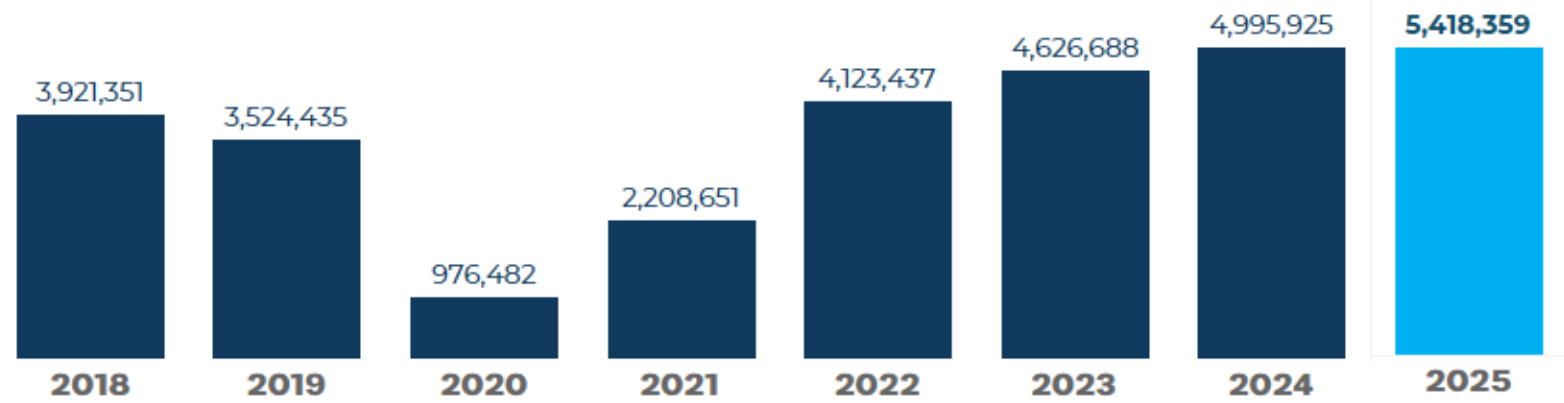
LA ALTAGRACIA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

PROMEDIO MENSUAL	TURISTAS	VARIACIÓN INTERANUAL
451,530	5,418,359	▲ 8.5%
hasta dic 2025	ene-dic 2025	vs 2024

LLEGADAS DE NO RESIDENTES A LA ALTAGRACIA

Por aeropuerto de llegada
enero a diciembre de cada año



Variación relativa (%) y absoluta

▲ 8%	▼ -10%	▼ -72%	▲ 126%	▲ 87%	▲ 12%	▲ 8%	▲ 8.5%
+ 277,863	-396,916	-2,547,953	+ 1,232,169	+ 1,914,786	+ 503,251	+ 369,237	+422,429

POR NACIONALIDAD

% del total

99%	99%	96%	96%	98%	98%	98%	97%
1%	1%	4%	4%	2%	2%	2%	3%

■ Extranjeros ■ Dominicanos

Fuente: Dirección General de Migración

LLEGADAS DE NO RESIDENTES

LA ALTAGRACIA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

PERFIL DE NO RESIDENTES

POR NACIONALIDAD

% del total

EXTRANJERO	DOMINICANO
97%	3%

POR PAÍS DE RESIDENCIA

Principales 5, % del total

	ESTADOS UNIDOS	43%
	CANADÁ	17%
	ARGENTINA	8%
	COLOMBIA	5%
	PUERTO RICO	3%
	RESTO	25%

POR SEGMENTO

% del total

			
FAMILIAR	ADULTO	AVENTURERO	SENIOR
41%	23%	21%	14%

ESTADÍA

6

días promedio



POR TIPO DE ALOJAMIENTO

% del total

		
HOTEL	ALOJAMIENTO PRIVADO	AIRBNB
91%	5%	4%

POR SEGMENTO HOTELERO

% del total

RESORT TRADICIONAL	48%
BIG PLAYERS	41%
RESORT PREMIUM	10%
BOUTIQUE	0%
BOUTIQUE PREMIUM	0%
INN	0%
DE PASO	0%

Fuente: Dirección General de Migración

PANORAMA LABORAL FORMAL

LA ALTAGRACIA

DATOS CORRESPONDIENTES A DICIEMBRE DEL 2025

EMPRESAS REPORTADAS CANTIDAD DE EMPLEADOS MASA SALARIAL (RD\$)



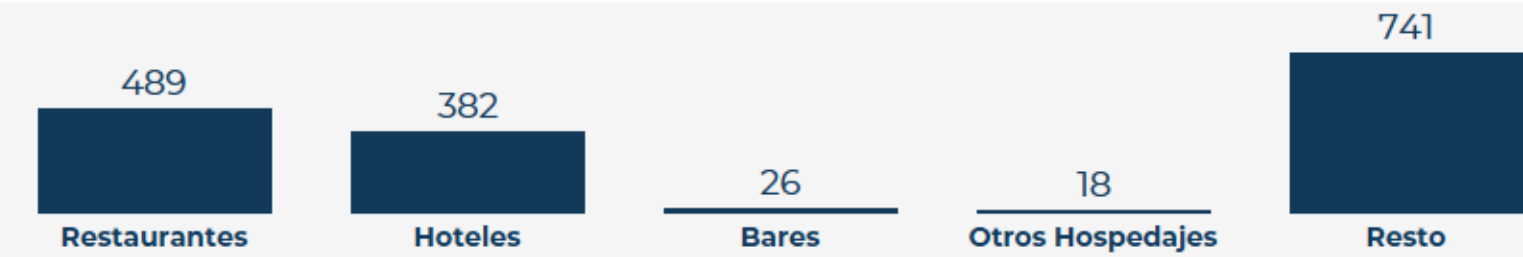
EMPRESAS Y EMPLEADOS POR SUBSECTOR

VAR INTERANUAL % VS 2024

Subsector	Empresas reportadas	Var % empresas	Cantidad empleados	Var % empleados
Establecimientos de expendio de alimentos y bebidas	521	-4.9%	4,863	-3%
Establecimientos de hospedaje	417	4.0%	73,739	3%
Agencias de viajes y tour operador	346	-0.9%	3,107	5%
Turismo de aventura	234	-2.9%	3,381	1%
Gift shops	99	-4.8%	1,061	7%
Transporte Turístico	29	-6.5%	621	-11%
Establecimientos de masajes	6	0.0%	13	18%
Aerolíneas y Transporte Aéreo	4	33.3%	15	-17%

EMPRESAS DISTRIBUIDAS

POR TIPO DE ACTIVIDAD Y MUNICIPIO



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social

ENCUESTAS

LA ALTAGRACIA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

SATISFACCIÓN DEL TURISTA

ENCUESTADOS

SATISFACCIÓN

VOLVERÍA

RECOMENDARÍA

76,081

4.4

91%

60%

PLANIFICACIÓN DE VIAJE

28,058
ENCUESTADOS

61%
PAQUETE INCLUÍA
TIQUE
AÉREO Y
ALOJAMIENTO

73%
PLANIFICA ENTRE
1 A 7 MESES DE
ANTES

¿POR QUÉ ELIGIERON A
REPÚBLICA DOMINICANA?



FAMILIA/AMIGOS
PLAYAS
CLIMA

USO DE REDES SOCIALES



24,668
ENCUESTADOS



61%
HA VISTO
PUBLICIDAD DEL
PAÍS



77%
CONOCE DESTINOS
EN REDES SOCIALES



25%
TOMA DECISIÓN DE
VIAJE POR PUBLICIDAD

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

ENCUESTAS

LA ALTAGRACIA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

DESTINOS

ENCUESTADOS

24,278

VISITÓ 2 O MÁS
DESTINOS

67%

PRIMERA VEZ EN RD

49%

EXPERIENCIAS REALIZADAS

23,103

ENCUESTADOS

48%

REALIZÓ
ACTIVIDADES
FUERA DE SU
ALOJAMIENTO

81%

REPETIRÍA



ACTIVIDAD ESTRELLA

+24%

ENCUESTADOS
ASISTIERON:

Excursión Isla Saona

GASTRONOMÍA



21,365

ENCUESTADOS



62%

TUVO UNA
BUENA
EXPERIENCIA



24%

CONSUMIÓ ALIMENTOS
FUERA DEL
ALOJAMIENTO



PARA EL

59%

LA GASTRONOMÍA
DOMINICANA SUPERÓ
LAS EXPECTATIVAS

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

INFORME DE DESTINO

LA ALTAGRACIA

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



República
Dominicana
La tiene toda

MINISTERIO DE TURISMO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA