



INFORME DE DESTINO

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



República
Dominicana
La tiene toda

MINISTERIO DE TURISMO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CLASIFICACIONES DEFINITIVAS
OTORGADAS POR EL CONFOTUR

GRAN SANTO DOMINGO CON DATOS DE MARZO A AGOSTO DEL 2025

REPÚBLICA DOMINICANA

DATOS ENE-DIC DEL 2025

PROYECTOS APROBADOS	DESTINOS BENEFICIADOS	INVERSIÓN EN US\$
118	12	3,562.8M

GRAN SANTO DOMINGO



PROYECTOS

6



HABITACIONES

595



INVERSIÓN (US\$ MM)

108.7M

PROYECTOS APROBADOS
POR NATURALEZA DEL PROYECTO

OTROS	INMOBILIARIO	HOTELES
2	2	2



INVERSIÓN LOCAL
+
EXTRANJERA

PROYECTOS CON CLASIFICACIÓN
DEFINITIVA APROBADOS POR
CONFOTUR

Con finalización previa entre abril 2025 - octubre 2027

INMOBILIARIO	MIXTO	HOTELERO
2	1	1

ORIGEN DE LA INVERSIÓN
PRINCIPALES PAÍSES

REPÚBLICA DOMINICANA



Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

INDICADORES DE OFERTA HOTELERA

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2025

HOTELES

125

HABITACIONES

8,244

OCUPACIÓN HOTELERA

52.6%

HOTELES

(% total por segmento estratégico)

HABITACIONES

(% total por segmento estratégico)

TIPO DE VISITA

(% total por nacionalidad, todos los segmentos)

De Paso 37%

Inn 30%

Urbanos 18%

Boutique 10%

Resort Tradicional 3%

Boutique premium 1%

15%

13%

57%

6%

9%

0%

9%

Visitas locales

91%

Visitas extranjeras

OCUPACIÓN ABIERTA

(Por segmento estratégico)

TEMPORADA CON MAYOR OCUPACIÓN/
MÁXIMA OCUPACIÓN DE SEGMENTO POR TEMPORADA

Invierno

Otoño

Primavera

Verano

De Paso

45%

42%

41%

41%

Inn

46%

45%

44%

46%

Urbanos

53%

55%

51%

53%

Boutique

62%

57%

57%

59%

Resort Tradicional

79%

75%

68%

78%

Boutique premium

51%

30%

45%

27%

Nota: *Se consideran los hoteles reportados como abiertos en la herramienta de ocupación del Ministerio de Turismo

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

INDICADORES DE OFERTA HABITACIONAL DE CORTA ESTANCIA

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2025

PROPIEDADES ACTIVAS EN AIRBNB Y AFINES

PROMEDIO DE
PROPIEDADES

13,630

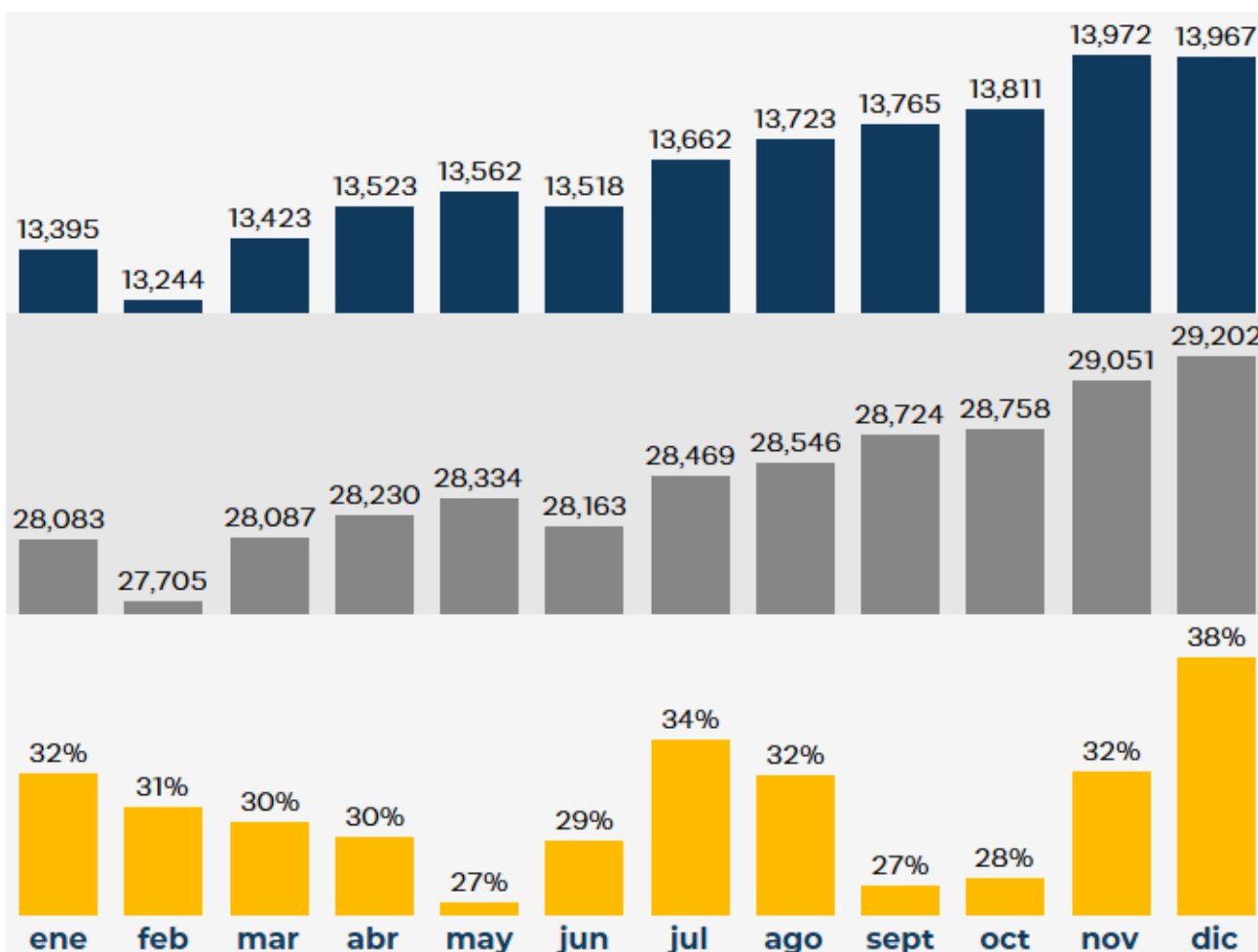
PROMEDIO DE
HABITACIONES

28,446

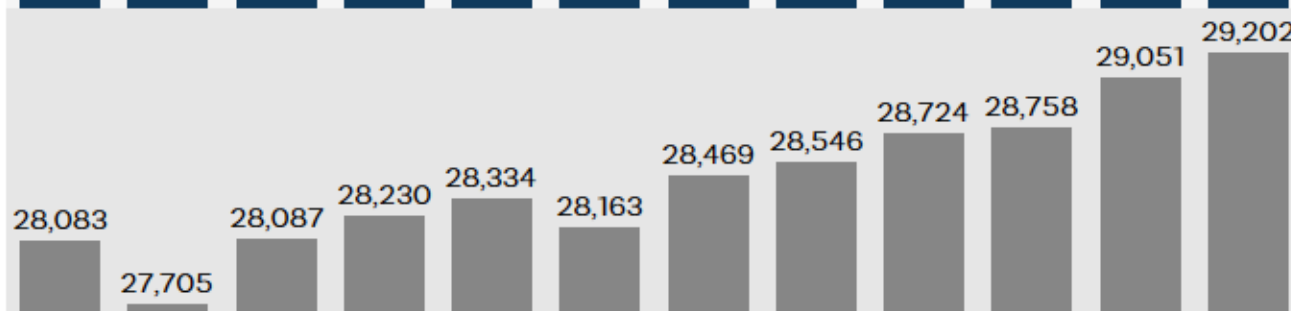
OCUPACIÓN PROMEDIO

30.9%

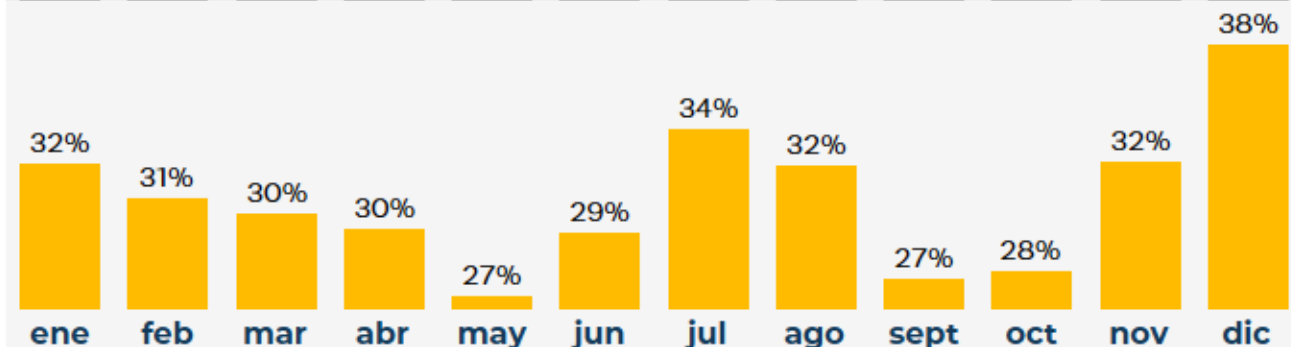
PROPIEDADES



HABITACIONES



OCUPACIÓN



Fuente: AirDNA

ESPACIO AÉREO DOMINICANO

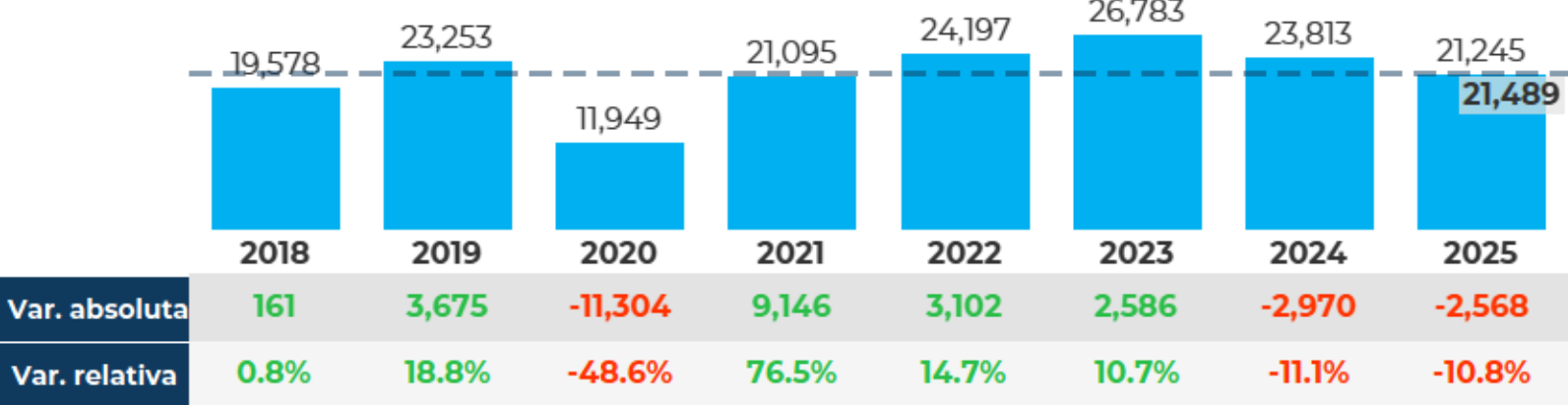
GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

Vuelos	Asientos	Pasajeros	Ocupación	Rutas
En 2025 21,245 -10.8% vs 2024	En 2025 3,297,422 -9.2% vs 2024	En 2025 2,646,032 -2.3% vs 2024	En 2025 76% 71% en 2024	En 2025 74 91 2024

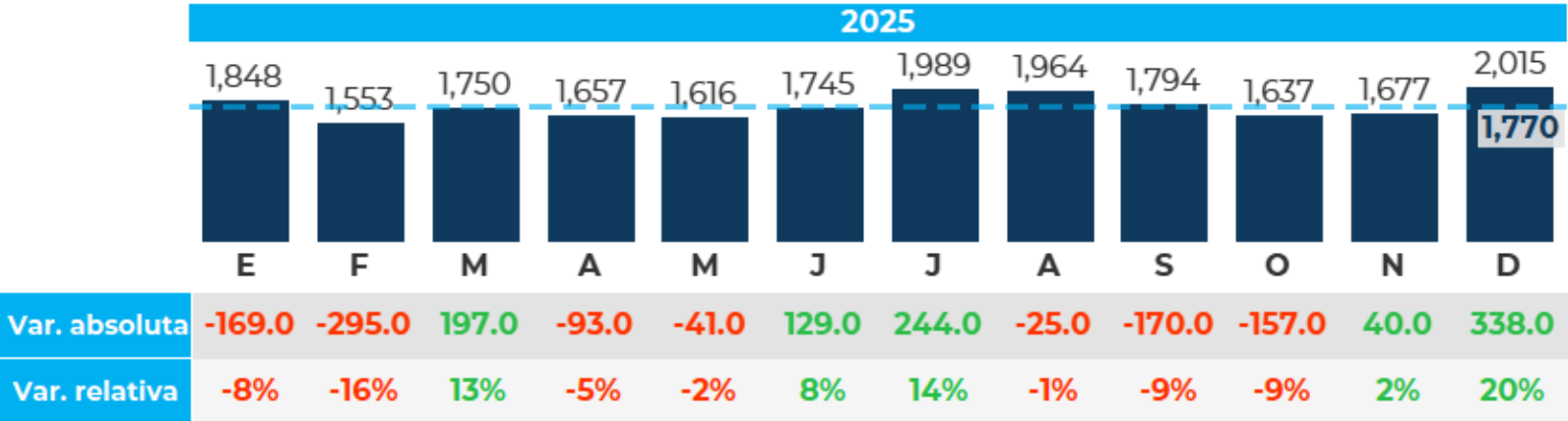
TENDENCIA ANUAL DE LLEGADA DE VUELOS

(Vuelos totales, Variaciones interanuales absoluta & relativa)



TENDENCIA ANUAL DE LLEGADA DE VUELOS

(Vuelos totales, Variaciones interanuales absoluta & relativa)



Fuente: Junta de Aviación Civil

CONECTIVIDAD

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



2

AEROPUERTO INTERNACIONAL



DISTANCIA EN CARRO
DESDE

21,245 vuelos comerciales

74 rutas directas

1,770 vuelos promedio mensual*

Punta cana	193.9 KM
Puerto Plata	193.9 KM
Samaná	177.4 KM
La Romana	122.1 KM

FRECUENCIA SEMANAL DE VUELOS

Por trimestre, principales 10 rutas*

CIUDAD SALIDA	T1	T2	T3	T4	OCUPACIÓN
Bogota	17	18	20	20	83%
Boston	13	14	11	14	93%
Fort Lauderdale	13	11	18	15	84%
Madrid	18	14	17	19	87%
Miami	38	38	43	37	86%
New York	54	54	62	54	90%
Newark	19	22	34	30	91%
Orlando	11	11	19	16	81%
Panama	28	29	30	28	87%
San Juan	24	25	30	24	68%

PRINCIPALES 5 AEROLÍNEAS

Cantidad de rutas directas*

Sky High Aviation Services	20
Arajjet	17
Jetblue airlines	7
Copa airlines	3
American airlines	2
Resto	66

Nota: *Rutas directas con más de 10 vuelos al año.

Fuente: Junta de Aviación Civil

LLEGADAS DE NO RESIDENTES

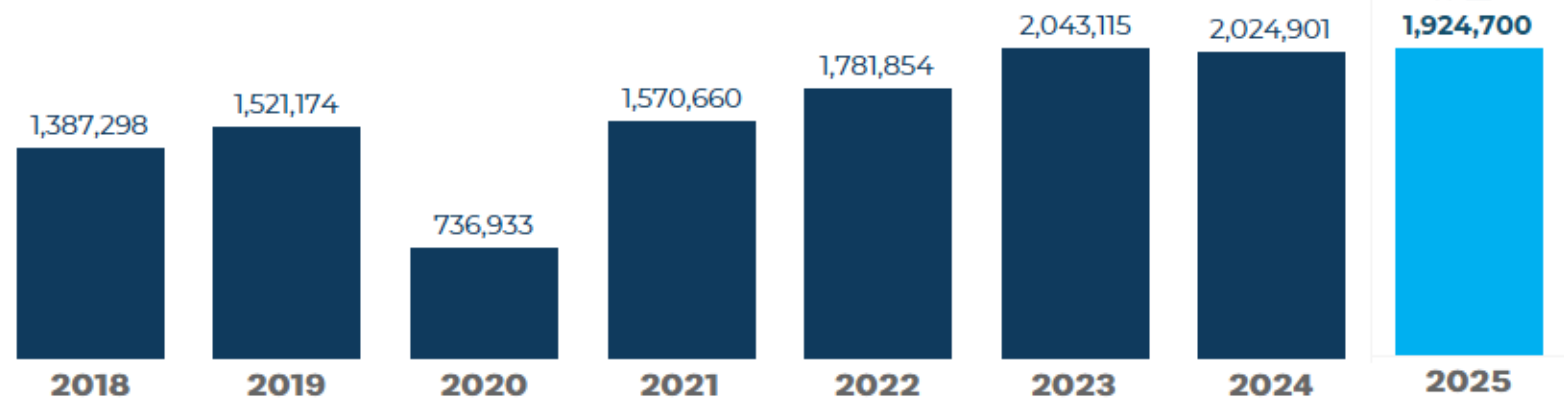
GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

PROMEDIO MENSUAL	TURISTAS	VARIACIÓN INTERANUAL
160,392	1,924,700	▼ -5.0%
hasta dic 2025	ene-dic 2025	vs 2024

LLEGADAS DE NO RESIDENTES A SANTO DOMINGO

Por aeropuerto de llegada
enero a diciembre de cada año



Variación relativa (%) y absoluta

▲ 2%	▲ 10%	▼ -52%	▲ 113%	▲ 13%	▲ 15%	▼ -1%	▼ -5.0%
+ 32,146	+ 133,876	-784,241	+ 833,727	+ 211,194	+ 261,261	-18,214	-100,265

POR NACIONALIDAD

% del total

66%	64%	54%	58%	61%	67%	67%	63%
34%	36%	46%	42%	39%	33%	33%	37%

■ Extranjeros ■ Dominicanos

Fuente: Dirección General de Migración

LLEGADAS DE NO RESIDENTES

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

PERFIL DE NO RESIDENTES

POR NACIONALIDAD

% del total

EXTRANJERO	DOMINICANO
63%	37%

POR PAÍS DE RESIDENCIA

Principales 5, % del total

	ESTADOS UNIDOS	57%
	COLOMBIA	6%
	PUERTO RICO	5%
	ARGENTINA	2%
	CANADÁ	0%
	RESTO	30%

POR SEGMENTO

% del total

			
ADULTO	FAMILIAR	AVENTURERO	SENIOR
32%	25%	22%	21%

ESTADÍA

20

días promedio



POR TIPO DE ALOJAMIENTO

% del total

		
ALOJAMIENTO PRIVADO	HOTEL	AIRBNB
55%	32%	13%

POR SEGMENTO HOTELERO

% del total

URBANOS	66%
DE PASO	11%
BOUTIQUE	10%
RESORT TRADICIONAL	7%
INN	6%
BOUTIQUE PREMIUM	0%

Fuente: Dirección General de Migración

PANORAMA LABORAL FORMAL

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS CORRESPONDIENTES A DICIEMBRE DEL 2025

EMPRESAS REPORTADAS CANTIDAD DE EMPLEADOS MASA SALARIAL (RD\$)



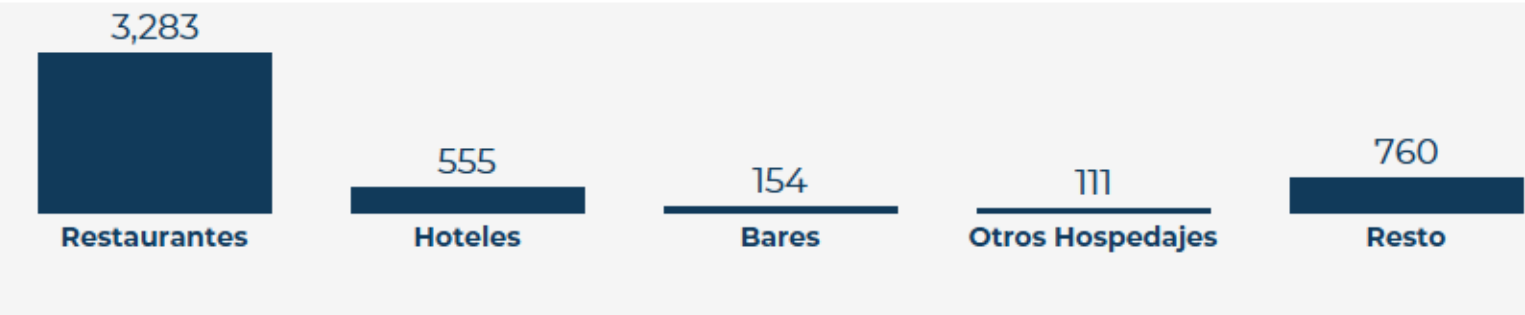
EMPRESAS Y EMPLEADOS POR SUBSECTOR

VAR INTERANUAL % VS 2024

Subsector	Empresas reportadas	Var % empresas	Cantidad empleados	Var % empleados
Establecimientos de expendio de alimentos y bebidas	3,447	-2.5%	34,907	0%
Establecimientos de hospedaje	679	2.6%	9,297	4%
Agencias de viajes y tour operador	572	1.2%	4,348	6%
Aerolíneas y Transporte Aéreo	83	-3.5%	1,668	10%
Gift shops	47	-2.1%	185	0%
Turismo de aventura	33	10.0%	87	12%
Transporte Turístico	2	0.0%	56	14%

EMPRESAS DISTRIBUIDAS

POR TIPO DE ACTIVIDAD Y MUNICIPIO



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social

ENCUESTAS

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

SATISFACCIÓN DEL TURISTA

ENCUESTADOS

SATISFACCIÓN

VOLVERÍA

RECOMENDARÍA

18,479

4.4

94%

64%

PLANIFICACIÓN DE VIAJE

6,626

ENCUESTADOS

16%

PAQUETE INCLUÍA
TIQUE
AÉREO Y
ALOJAMIENTO

71%

PLANIFICA ENTRE
1 A 7 MESES DE
ANTES

¿POR QUÉ ELIGIERON A
REPÚBLICA DOMINICANA?



FAMILIA/AMIGOS



PLAYAS



CLIMA

USO DE REDES SOCIALES



5,905

ENCUESTADOS



65%

HA VISTO
PUBLICIDAD DEL
PAÍS



79%

CONOCE DESTINOS
EN REDES SOCIALES



25%

TOMA DECISIÓN DE
VIAJE POR PUBLICIDAD

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

ENCUESTAS

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

DESTINOS

ENCUESTADOS

6,157

VISITÓ 2 O MÁS
DESTINOS

82%

PRIMERA VEZ EN RD

33%

EXPERIENCIAS REALIZADAS

5,682

ENCUESTADOS

58%

REALIZÓ
ACTIVIDADES
FUERA DE SU
ALOJAMIENTO

90%

REPETIRÍA



ACTIVIDAD ESTRELLA

+14%

ENCUESTADOS
ASISTIERON:

Excursión Isla Saona

GASTRONOMÍA



5,134

ENCUESTADOS



81%

TUVO UNA
BUENA
EXPERIENCIA



78%

CONSUMIÓ ALIMENTOS
FUERA DEL
ALOJAMIENTO



PARA EL

73%

LA GASTRONOMÍA
DOMINICANA SUPERÓ
LAS EXPECTATIVAS

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana



INFORME DE DESTINO

GRAN SANTO DOMINGO

DATOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



República
Dominicana
La tiene toda

MINISTERIO DE TURISMO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA